

Au service de l'intelligence collective

Elian Chrebor a créé en 2006, à Enghien, la société d'éditions logicielles myLittleTools. A côté de son offre de logiciels d'administration de bases de données (myLittleAdmin, myLittleBackup), l'entreprise développe et distribue la plate-forme de réflexion collaborative e-tipi. Elle a pour vocation d'aider les entreprises, organisations et collectivités dans l'animation de communautés et la gestion d'idées.



Reflét : Pouvez-vous présenter la principale vocation de e-tipi ?

Elian Chrebor : « Lancée en 2009, e-tipi est initialement une plate-forme de management des idées. Elle permet de lancer des challenges et d'assurer la gestion des idées proposées et discutées. Pour cela, elle dispose de nombreuses fonctions : système de statuts pour suivre les évolutions, fonction de révision des contributions avec historique des versions, commentaires, votes, etc. A ce premier usage s'est ajouté celui de l'animation de communautés.

Il convient ici de définir ce que l'on appelle une communauté. Pour qu'il y ait communauté, trois conditions sont nécessaires : un domaine d'intérêt commun, un endroit où se rencontrer et enfin une ou des personnes pour faciliter les échanges.

La plateforme e-tipi se propose d'être le lieu de rencontre, et d'offrir aux animateurs une boîte à outils pour faciliter la communication et les échanges.

De nombreux types de communautés existent naturellement : communautés d'apprentissage, communautés de connaissance, communautés de pratique, communautés métiers... En les stimulant, il devient possible d'accélérer les processus d'innovation, de faciliter les partages d'expérience, valider les savoirs collectifs ou encore détecter des experts.

Quelle est la différence avec les réseaux sociaux plus populaires ?

Elian Chrebor : « Les réseaux sociaux grand public, comme Facebook ou Twitter, s'appuient essentiellement sur des principes

de mise en relation et d'échange de flux. On devient amis, followers. On partage des événements quotidiens, des images, des adresses. Toutes ces informations défilent continuellement dans un flux très peu structuré et vite oublié. Les fonctions de type Page, Groupe ou Hub sont très hiérarchisées : des informations officielles sont diffusées et les « fans » peuvent au mieux commenter. A contrario, dans la plateforme e-tipi l'accent est porté sur la collaboration et l'échange. Nous partons du principe que les idées brutes ne produisent que très peu de valeur, qu'il faut les approfondir, les améliorer et les modifier pour tirer profit de leur valeur intrinsèque. Aucune notion hiérarchique n'est présente. Chacun peut contribuer, commenter, améliorer. Des algorithmes permettent de détecter les contributions les plus prometteuses et les mettent en avant.

Le culte de l'instant, propre aux réseaux sociaux, est mis de côté. e-tipi laisse le temps à chacun de contribuer ; des fonctions comme le tagging ou les workflow permettent de structurer les données et de suivre leur progression. Des moteurs de recherche et de corrélation permettent de naviguer d'échange en échange de manière très intuitive.

En résumé, nous pouvons dire que les réseaux sociaux grand public permettent de facilement diffuser de l'information. La plateforme e-tipi, elle, permet de créer et consolider du savoir et des connaissances à partir d'échanges et de discussions.»

Quels sont les secteurs d'activité pour lesquels e-tipi peut s'avérer utile ?

E. C. : « e-tipi est très utilisé dans le domaine de la formation. C'est un monde en évolution permanente. On parle aujourd'hui de nouvelles modalités d'apprentissage. L'apprentissage se veut informel, permanent et transversal. e-tipi permet de maintenir le lien entre les apprenants, les formateurs et les experts au-delà des sessions de formation présentielle. Les échanges de bonnes pratiques ou d'expériences enrichissent chaque participant. A ce titre, e-tipi a reçu en 2012 le trophée eLearning-info dans la catégorie des nouvelles modalités d'apprentissage.

Les réseaux de distribution sont un autre secteur intéressant. Bricoman, par exemple,

utilise e-tipi pour faciliter la communication entre ses cinquante magasins répartis sur tout le territoire français. En quelques clics (ou même depuis son smartphone), un chef de rayon du magasin de Toulouse peut interroger ses confrères à Lille sur un problème de mise en avant de produit. Enfin, il faut parler des collectivités territoriales. L'enjeu est énorme.»

Quels sont les atouts pour les collectivités ?

E. C. : « Les collectivités territoriales font régulièrement face au besoin d'informer, de consulter et de débattre avec leurs administrés. Ces dernières semaines par exemples, plusieurs consultations ont, ou auraient pu, avoir lieu sur les rythmes scolaires, le PLU, l'Agenda 21, la mobilité ou le réaménagement urbain.

e-tipi est un moyen simple, rapide et abordable pour mettre en place un espace de débat et de communication sécurisé. Par son interface simple et élégante, e-tipi fluidifie le processus d'information, implique les administrés dans les discussions, améliore la qualité des concertations citoyennes. Pour les citoyens, c'est une occasion unique d'échanger d'égal à égal avec les représentants, de participer aux prises de décisions et de faire valoir leurs expertises.»

<http://e-tipi.fr>
<http://mylittletools.net>



Barrière, entreprise responsable

Les établissements Barrière en France sont certifiés de la norme européenne ISO 14001. Lucien Barrière Hôtels et Casinos devient ainsi le premier groupe français d'hôtels et de casinos à obtenir cette distinction. La démarche environnementale et sociétale a été traduite en vue de la certification, depuis 2010, par des directives nationales et des engagements locaux, au cœur des destinations en France. Les conditions de travail des sept mille collaborateurs, la préservation de l'environnement et de la biodiversité des destinations sont des engagements forts. Ce sont ainsi soixante établissements qui sont certifiés (casinos, hôtels, golfs, tennis, laboratoire culinaire, sièges). Planète Barrière est une ambition collective agrémentée d'initiatives locales, comme en témoignent les économies d'énergie (l'équivalent de la consommation d'une ville de vingt mille habitants par an), les 32 tonnes de papier économisés (400 arbres épargnés), 79 % des cartes des restaurants prônant les produits locaux, ou encore l'utilisation de voitures électriques, comme

c'est le cas récemment à Enghien.



Le Grand Hôtel Barrière d'Enghien vient de se doter de la voiture électrique Blue Car.

PARCOURS

Elian Chrebor habite Enghien-les-Bains depuis huit ans. C'est ici qu'il a implanté sa société d'éditions logicielles. Depuis près de vingt ans, il évolue dans le monde du multimédia et d'internet. Il saisit la balle de l'internet participatif, en pleine émergence avec le Web 2.0. Il imagine alors de nouvelles solutions participatives avec l'e-management qui représente un challenge pour de grands groupes ou des entreprises cherchant à donner

forme à des réflexions collectives. C'est alors l'émergence des « communautés d'apprentissage » qui permettent de donner chair à des communautés de métiers, l'apport de contributions qui construisent une communauté de savoirs. Il s'agit de relier les bonnes pratiques, les expériences, à travers notamment un travail de notification. Chacun peut apporter sa pierre à l'édifice.

Partant du constat que le quotidien des citoyens et des membres d'une entreprise est de plus en plus mobile, il s'agit de rassembler les savoirs et de découvrir les expertises. On comprend alors aisément la pertinence d'une telle démarche au sein d'une « ville intelligente » comme Enghien qui cultive le travail en réseau notamment pour la création numérique. La communauté virtuelle trouve ici les outils idéaux au service d'une intelligence collective et le plus sûr moyen d'affiner la décision par un type de management des idées. Parmi les missions de la société, l'animation de communautés, le « social learning » (outils de partage issus du web 2.0), la gestion et la génération d'idées, la gestion de l'innovation...



Refllet

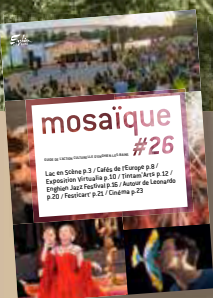
Enghien-les-Bains

Magazine d'informations municipales • n° 68 • Mai - Juin 2013 • www.ville-enghienlesbains.fr



ÉCOLE DE MUSIQUE ET DE DANSE

ACCOMPAGNER CHAQUE TALENT



SUPLÉMENT MOSAÏQUE

TOUTE L'ACTUALITÉ DES SORTIES



LAC EN SCÈNE

TOUTES LES ÉMOTIONS SUR LE LAC